

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЛАНА ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ
МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ
И ПОДДЕРЖКЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

**1. Реализация в субъектах Российской Федерации региональных
тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке
здорового образа жизни**

С 12 сентября 2022 года в соответствии с поручением Министра здравоохранения Российской Федерации М.А. Мурашко в субъектах Российской Федерации реализуется План проведения региональных тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни (далее – План).

Целью Плана является повышение приверженности граждан здоровому образу жизни и контролю неинфекционных заболеваний для достижения задачи по снижению смертности населения трудоспособного возраста и увеличению продолжительности жизни граждан Российской Федерации.

Мероприятия тематических недель Плана поделены на следующие блоки:

- организационно-методические мероприятия;
- работа с населением;
- корпоративный сектор;
- информационное освещение.

2. Организационно-методические мероприятия

Организационно-методические мероприятия включают разработку инфографики по темам, организацию тематических лекций специалистов для медицинских работников, научно-практических семинаров и других мероприятий для медицинских сотрудников, а также мероприятий

по разработке методических материалов, организации научных конференций, совещаний, круглых столов и др.

Еженедельными являются следующие мероприятия блока:

Разработка инфографики: инфографика разрабатывается или обновляется по каждой тематической неделе Плана. Инфографика может быть представлена в виде плакатов, памяток, листовок, должна содержать доступную и легкую для прочтения и ознакомления населением информацию.

Все разрабатываемые материалы должны брендироваться логотипом официального портала Минздрава России о здоровье Takzdorovo.ru и содержать его адрес. Также рекомендуется размещать QR-код для возможности перехода на портал.

<https://disk.yandex.ru/d/4NcYoyY5WUMGog>

Проведение не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников: под лекцией понимается разъяснение экспертом аспектов темы недели для медицинских специалистов в формате последовательного изложения материала очно или в виде записи и онлайн-трансляции. Проведение планерок, рассылка информации в письменном виде или индивидуальные беседы с медицинскими работниками не считаются лекциями. Количество лекций подсчитывается исходя из факта проведения каждой уникальной тематической лекции. При трансляции одной видеолекции или ее рассылки в видео-формате в учреждения также засчитывается только факт проведения лекции, а не количество ее показов.

Дополнительно в рамках некоторых тематических недель могут быть организованы иные организационно-методические мероприятия в соответствии с Планом.

3. Работа с населением

Для населения проводятся встречи с известными медицинскими работниками, различные тематические мероприятия, а также размещается

инфографика по темам Плана в медицинских, образовательных и социальных организациях.

Еженедельными являются следующие мероприятия блока:

Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме: разработанную или обновленную инфографику по теме необходимо направлять для размещения в указанные учреждения. Инфографика должна быть напечатана на цветном принтере в наибольшем доступном размере, в удобном для прочтения формате и размещена в местах массового скопления людей.

Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции: под встречами общественности с известными медицинскими работниками имеется в виду проведение публичных мероприятий для населения в виде лекций, семинаров или в формате «вопрос-ответ». Не засчитываются звонки по телефону здоровья, видео-лекции, личные обращения граждан к медицинским специалистам и индивидуальные беседы. Могут быть засчитаны онлайн-встречи в формате видеоконференцсвязи.

Дополнительно в рамках некоторых тематических недель могут быть организованы иные мероприятия среди населения в соответствии с Планом.

4. Корпоративный сектор

В рамках организации работы среди трудовых коллективов осуществляются тематические мероприятия для сотрудников предприятий, разработанная методическая информация размещается в корпоративных системах и на территориях организаций с целью информирования работников.

Еженедельным мероприятием является **размещение информационных материалов в корпоративных системах и на территориях организаций.**

Информационные материалы могут быть разосланы на предприятия в электронном виде для их размещения в информационных системах

организаций, а также в печатном виде (плакаты, памятки, буклеты и т.д.) для размещения на территории организаций или раздачи сотрудникам.

В рамках некоторых тематических недель Плана могут быть предусмотрены иные мероприятия для сотрудников предприятий.

5. Информационное освещение

В соответствии с Планом субъектам Российской Федерации необходимо обеспечить информирование населения по темам недель Плана в СМИ, социальных сетях и на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации через размещение позитивных новостей по теме, статей, рекомендаций, интервью и выступлений главных региональных специалистов.

Минимальное количество опубликованных за неделю позитивных новостей определено для каждого субъекта Российской Федерации в соответствии с численностью населения согласно таблице минимальных целевых показателей по публикациям в СМИ в рамках Плана, направленной письмом Минздрава России от 02.07.2024 № 21-5/И/2-12416.

Минимальное еженедельное количество постов по теме в социальных сетях составляет 15 постов для каждого субъекта Российской Федерации.

Минимальное количество публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации составляет 5 публикаций для каждого субъекта Российской Федерации.

Требования к публикациям в СМИ

Позитивные новости должны размещаться в региональных СМИ через следующие каналы коммуникации: **Интернет, телевидение, радио, печатные издания.**

Обращаем внимание, что официальные сайты региональных органов исполнительной власти и государственных учреждений не засчитываются как

СМИ, даже при наличии соответствующей регистрации. Публикации, размещенные на данных порталах, засчитываются отдельно.

Публикации, размещенные на страницах печатных изданий, телеканалов и СМИ в социальных сетях засчитываются как посты, размещенные в социальных сетях.

Публикации могут представлять собой позитивные новости по теме, статьи, интервью со специалистами, должны соответствовать теме недели Плана и освещать актуальные и интересные для населения аспекты, популяризировать профилактику заболеваний и мотивировать к ответственному отношению к здоровью.

Публикации, содержащие негативный контекст, статистику смертей и болезней, сводку уголовных преступлений не засчитываются как публикации, размещенные в рамках Плана.

Позитивные публикации, относящиеся к теме профилактики заболеваний и поддержке здорового образа жизни, но не соответствующие теме недели, не учитываются, как и публикации, содержащие в себе новости о завершении строительства новых учреждений здравоохранения, о поставке нового оборудования и лекарств, о статистике людей, прошедших диспансеризацию за прошедший год, о статистике рожденных детей и другие новости здравоохранения без привязки к теме недели.

Также не засчитываются публикации, косвенно касающиеся темы недели, но не относящиеся к тематике здравоохранения. Пример: поздравления пожилых людей с Международным днем пожилого человека не соответствуют теме Недели здорового долголетия, так как не содержат рекомендаций в части здоровьесбережения.

Публикации, размещенные в региональных СМИ других субъектов Российской Федерации или иностранных источниках, не засчитываются. Также не засчитываются публикации, размещенные за пределами отчетного периода.

Публикации в Интернет-СМИ и печатных изданиях

Публикации в текстовом виде должны быть актуального и удобного для прочтения формата: лонг-риды с удобным разделением на темы и заголовками, помогающими читателям ориентироваться в тексте; шорт-риды; формат «вопрос-ответ»; краткие советы по теме и т.д.

Изображения для сопровождения позитивных публикаций должны быть визуально привлекательными, соответствовать теме публикации и не нарушать законодательство Российской Федерации в части защиты авторских прав.

Размещение на телевидении и радио

На телевидении и в рамках радиозэфиров можно размещать актуальные интервью по теме недели с профильными медицинскими специалистами, репортажи с мероприятий, посвященным теме недели, рекомендации и советы, составленные профильными специалистами, и т.д.

Требования к публикациям в социальных сетях и на порталах органов власти субъектов Российской Федерации

Позитивные публикации по теме недели можно размещать только в разрешенных в Российской Федерации социальных сетях: VK, Одноклассники, Rutube, Telegram. Страницы в социальных сетях могут принадлежать СМИ, государственным учреждениям и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

К порталам органов власти субъектов Российской Федерации относятся официальные страницы органов власти, муниципалитетов, страницы государственных учреждений.

Формат публикаций соответствует формату для размещения в СМИ: должен быть легко читаем, сопровождающие изображения привлекательными, наполнение публикаций должно соответствовать теме недели и нести позитивный контекст.

Допускается и приветствуется размещение разработанной органами исполнительной власти в сфере охраны здоровья инфографики по теме.

6. Заполнение отчетных форм

Для получения данных по исполнению субъектами Российской Федерации мероприятий Плана и оценки их успешного исполнения субъекты Российской Федерации каждый понедельник до 15:00 по московском времени заполняют отчетную форму за прошедшую тематическую неделю.

Ссылки для заполнения отчетных форм направляются в субъекты Российской Федерации ежемесячно. Каждая ссылка содержит два отчетных периода.

Отчетная форма содержит вопросы по основным и дополнительным мероприятиям отчетной тематической недели и разделена по блокам мероприятий. В каждом блоке необходимо указать количество проведенных мероприятий и оставить краткое описание проделанной работы.

В вопросах, требующих указания конкретного количества мероприятий, необходимо указывать фактическое количество проведенных мероприятий. Так, например, в строке «Количество лекций, проведенных по теме для специалистов» необходимо указать количество, исходя из факта проведения каждой уникальной тематической лекции. При трансляции одной видеолекции или ее рассылки в видео-формате в учреждения также засчитывается только факт проведения лекции, а не количество ее показов.

В строке «Количество медицинских работников, принявших участие в лекциях по теме» необходимо указать фактическое количество сотрудников, посетивших или просмотревших лекции.

При заполнении отчетной формы в графах «Ссылки на опубликованные позитивные новости по теме» и «Ссылки на опубликованные посты в социальных сетях» необходимо указывать все ссылки на публикации в столбик без нумерации и знаков препинания.

В графах «Количество опубликованных позитивных новостей по теме» и «Количество опубликованных постов в социальных сетях» необходимо указать точное количество направляемых ссылок.

Перед отправкой ссылок просим проверять их корректное отображение и загрузку через адресную строку интернет-браузеров.

Текстовое описание размещенной публикации без подтверждающей ссылки не учитывается.

При направлении публикаций, размещенных не на государственном языке Российской Федерации, рядом с ссылкой необходимо указать перевод названия публикации и краткое содержание на русском языке.

Дублирование ссылок не допускается.

Публикации в Интернет-СМИ:

Ссылки, ведущие на сайты СМИ, необходимо копировать из адресной строки и указывать в отчетной форме без изменений. Ссылки должны вести на существующие страницы и конкретный материал.

Публикации в печатных изданиях:

Для учета размещения позитивных публикаций в печатных изданиях необходимо направлять ссылку на облачное хранилище, где размещен скан или фотография публикации, с обязательным указанием названия печатного издания, даты выпуска, названия статьи и, при необходимости, страницы, на которой расположена статья. Скан или фотография публикации должны быть выполнены в хорошем качестве, текст публикации должен быть хорошо читаем. Текст, содержащий информацию о названии издания, дате выпуска и названии статьи можно разместить рядом с направляемой ссылкой через дефис.

Перед отправкой ссылок на облачное хранилище просим убедиться, что доступ к файлу разрешен для каждого пользователя, перешедшего по ссылке, без необходимости прохождения регистрации и входа в систему.

Публикации на телевидении и радио:

Для учета передач и эфиров, показанных по телевидению или проведенных на радио, необходимо направить ссылку на интернет-ресурс теле- и радиопередачи с размещенным выпуском или на облачное хранилище с размещенной видео- и аудиозаписью эфира и с обязательным указанием

телеканала или радиопередачи, темы и даты эфира, а также минуты, с которой начинается разговор по теме.

При необходимости допускается направление ссылки, ведущей на посты в социальных сетях теле- и радиопередачи (VK, Одноклассники, Telegram, Rutube), если посты содержат информацию о прошедшем теле- и радиоэфире или видео- и аудиозапись. Дополнительно рядом с такой ссылкой через дефис необходимо указать название СМИ, тему передачи, дату выхода в эфир и минуту, с которой начинается обсуждение темы. Однако при наличии публикации на портале в СМИ такие ссылки считаются дублирующими и не засчитываются.

Ссылки, размещенные в графе «Ссылки на опубликованные позитивные новости по теме» и ведущие на социальные сети без указания информации о материале, удаляются и не засчитываются.